

2016 KB국민은행과 함께하는 박물관 노닐기

2016. 3. 9

사단법인 한국박물관협회

2016 KB국민은행과 함께하는 박물관 노닐기 사업 수행기관 모집공모

I 추진 개요

1. 추진목적

- 어린이 및 청소년들에게 인류문화유산과 역사적인 산물을 체험할 수 있는 박물관·미술관 관련 교육을 통해 관람 및 체험기회를 부여하여 궁극적으로 문화 향유에 보다 관심을 갖는 문화 시민으로 성장할 수 있도록 함

2. 사업개요

- 사업명 : 2016년 KB국민은행과 함께하는 박물관 노닐기
- 기간 : 2016년 4월 - 12월(9개월)
- 지원대상 : 학 교) 초등학교 1-6학년, 중학생 1-3학년
 - ※ 학교 뿐 아니라, 장애인 및 다문화가정 등 소외계층이 포함된 사회복지기관 단체 등 가능
- 기 관) 국·공·사립·대학 박물관미술관
 - * 세부기준은 ‘신청자격’ (4p) 참조
- 사업내용 : 사전교육을 동반한 입장료 지원의 기존 체험·교육 프로그램에 ‘창의적 체험활동’을 결합하여 보다 심화된 교육프로그램 추진
- 지원 : 참가비 지원(1인 최대 8천원 상당의 입장료, 창의적 체험활동 프로그램 참가비, 교육자료)
- 주최주관 : 한국박물관협회, KB국민은행
- 후원 : KB국민은행, 교육부, 문화체육관광부

II 세부 추진계획

1. 사업 세부 내용

1) 교육 운영 기간 : 2016년 4월 - 12월(9개월)

- 문화가 있는 날 참여관 : 매월 마지막 수요일 “문화가 있는 날” 프로그램 진행 권장

※ 『문화가 있는 날』 연계 : 정부 문화융성정책의 핵심과제 중 하나인 『문화가 있는 날』 추진 계획과 연계하여 매월 마지막 수요일에 사업 시행 권장

2) 교육시간 : 박물관·미술관 및 참여자 여건 고려하여 탄력적 운영

3) 교육내용 : 박물관·미술관 고유 콘텐츠를 포함한 프로그램 구성

4) 교육강사 : 해당분야의 전문가 및 문화예술교육사, 예술가 등

5) 교육장소 : 교육실 등 관 내 공간에서 교육

6) 지원 상세 내용

구분	지 원 상 세 내 용
지 원 비	1. 최대지원금(8,000원) 초과 시 <u>관람 입장료 및 창의적 체험프로그램 할인 적용</u> 하여야 참여 가능, 본 사업 진행 중 학교 및 학생에게 추가비용 부담하게 하는 것은 불가 2. 입장료와 창체 참가비를 포함한 1인 지원금이 심사를 통해 적정하지 않다고 판단될 경우 지원금 하향 조정 또는 선정관에서 제외될 수 있음.
유의 사항	1. 관 내 개발된 창의적 체험 프로그램의 학습단계를 8,000원 내에서 실시할 수 있도록 차시 구성 2. 클레이애니메이션 영상 자료 및 심화교육자료(활동지), 관내 활동지를 활용하여 사전교육은 반드시 시행하여야 함.

2. 신청 및 교육대상 자격

1) 신청자격

신청 대상 자격	<p>1. 사업 공고일 기준 등록관(박미법 제16조에 의거, 국·공립은 등록과 무관)으로 협회 회원관</p> <p>2. 상기 1을 충족하고 교육적 기능 수행 가능한 관이면서 창의적 체험활동 프로그램이 개발되어 있는 기관</p> <p>※ <u>정부 문화융성정책 『문화가 있는 날』에 참여하는 관 및 참여 예정관 심사 시 가점 부여</u></p>
유의 사항	<p>※ <u>타 사업과 중복 지원 불가</u>(예: 꿈다락 토요문화학교, 길위의 인문학 사업 등)</p> <p>- <u>동일 프로그램 및 수혜자 중복 지원 불가</u> (심사 시 프로그램 중복 여부 확인, 프로그램 진행 시 모니터링을 통하여 타 사업과의 수혜자 중복 지원 여부 확인 예정)</p>

2) 교육대상

- 초등학생 1-6학년, 중학생 1-3학년

※ 학교 뿐 아니라, 장애인 및 다문화가정 등 소외계층이 포함된 사회복지기관 단체 가능

3. 프로그램 내용 및 특징

1) 창의적 체험활동 프로그램 진행

- 박물관·미술관 고유의 특성과 자원을 살려, 검증된 교과과정과 연계된 **창의적 체험활동 프로그램**으로 진행하여 양질의 교육을 제공하고, 수혜인원 증가 및 만족도 향상
- 원활한 ‘창의적 체험활동’ 진행을 위해 관별 프로그램에 따라 수혜인원 차별적 제한 (프로그램 수용인원: 1회 최대 20~30명)
- 단순 관람 또는 표현 활동이 아닌 교육 대상자의 예술적 가치 이해, 창의적 소양, 체험 중심의 구체적인 목표를 설정한 교육 프로그램

- 학습자 중심의 자율적이고 주도적인 환경에서 다양한 체험활동을 제공
- 역사적·사회적·문화적으로 다양한 의미를 내포하고 있는 전시물을 느끼고 소통하여 그 결과를 본인의 지식과 경험으로 재구성하고 새로운 의미 형성
- 현장감이 결여된 이론중심, 교과중심, 성적중심의 획일화된 교육을 벗어나 학생들의 흥미, 즐거움, 만족도를 증진시키는 창의적 체험활동을 포함하여 운영

※ 창의적 체험활동

- 자율활동, 봉사활동, 동아리활동, 진로활동으로 분류되어 있으며 체험적 활동에 초점을 맞춤
- 초·중학생이 학년 혹은 학급, 동아리 단위로 참여하는 교내·외 교육 프로그램
- 교과 이외의 활동으로 자율성에 바탕을 둔 집단 활동의 성격을 지니고 있으며 교과와 상호보완적인 다양한 체험 활동이 특징
- 자발적인 체험활동에 참여함으로써 개개인의 소질과 잠재력을 계발하고 창의성을 겸비한 미래지향적 인재를 양성
- 앎을 실천하고, 나눔과 배려를 할 줄 아는 수준 높은 세계 시민으로 성장함을 목표로 함



자율활동

1. 적응 활동 : 학교 활동, 기초생활습관형성, 상담 활동 등
2. 자치 활동 : 학급회, 학생회, 모의 의회, 토론회 등
3. 행사 활동 : 각종 행사, 체육대회, 현장학습, 수련 활동 등
4. 창의적 특색 활동 : 학생, 학급, 학년, 학교 특색, 전통 수립

봉사활동

1. 교내 봉사 활동 : 학습부진 친구, 다문화가정 학생 돕기 등
2. 지역사회 봉사활동 : 병원, 고아원, 양로원, 군부대 위문 등
3. 자연환경 보호 활동 : 식목 활동, 저탄소 생활 습관화 등
4. 캠페인 활동 : 질서, 교통안전, 헌혈, 편견 극복 등

동아리활동

1. 학술 활동 : 과학 탐구, 다문화 탐구, 신문 활동, 외국어 등
2. 문화 예술 활동 : 문예, 회화, 음악, 뮤지컬, 연극, 방송 등
3. 스포츠 활동 : 구기 운동, 수영, 육상, 무술 등
4. 실습 노작 활동 : 요리, 설계, 목공, 조립, 로봇제작 등
5. 청소년 단체 활동 : 스카우트, 걸스카우트, 우주소년단 등

진로활동

1. 자기 이해 활동 : 심성 계발, 정체성 탐구, 각종 진로 검사
2. 진로 정보 탐색 활동 : 학업, 학교, 직업 정보 탐색, 직장 방문
3. 진로 계획 활동 : 진로 설계, 진로 지도 및 상담 활동 등
4. 진로 체험 활동 : 학업 및 직업 세계 이해, 직업 체험 활동

<활동영역>

2) 자유학기제 연계 추진

- 2016년부터 전면 시행되는 중학교 교육과정 ‘자유학기제’ 제도와 연계하여 국가 정책에 부합한 시너지 극대화
- 2016년 자유학기제가 시행됨으로써 체험처와 체험 프로그램의 수요가 증가되고, 활동 시간과 범위가 넓어짐에 따라 수혜자가 증가될 것으로 예상됨
- 양질의 프로그램과 자유학기제와의 연계를 통해 ‘진로탐색 및 학생중심의 활동을 통한 학교생활 변화’ 등을 기대할 수 있음
- 교육지원청별 177개 자유학기제·진로체험지원단, 182개 자유학기제·진로체험지원센터를 통해 학교-사업관간의 연계 추진 및 홍보 활성화

※ 자유학기제

- 중학교 과정 중 한 학기 동안 학생들이 시험부담에서 벗어나 꿈과 끼를 찾을 수 있도록 수업 운영을 토론, 실습 등 학생 참여형으로 개선하고 진로탐색 활동 등 다양한 체험활동이 가능하도록 교육과정을 유연하게 운영하는 제도
- 자신의 적성과 미래에 대해 탐색하고 설계하는 경험을 통해 스스로 꿈과 끼를 찾고, 지속적으로 자기성찰과 발전할 수 있는 기회 제공



<2016년 중학교 자유학기제 확산>

4. 사업 관리 계획

1) 사업설명회

- 특강 및 사례발표
- 2016년 사업방향 및 내용, 사업신청절차 및 홈페이지 관리 방법 등
- ※ 사업 선정관은 사업설명회 필수 참석(4/4 개최 예정)

2) 심사위원회

- 참여 박물관 공모 · 심사 선정
- 심사위원단 구성
 - 학교 교육 전문가(현장, 이론), 박물관 교육 전문가 등 5인 내외의 심사위원단을 구성하여 사업계획서를 기반으로 심사
- 심사지표 : 기획의 적절성, 실적 및 이해도, 내용의 우수성, 자원의 우수성 등

3) 참여자 안전 관리

- 야외프로그램과 신체활동이 주된 운영내용인 프로그램에 대해서는 반드시 보험 가입
- 참여자 안전사고 예방 및 체계적인 대비책 마련

4) 홍보 계획

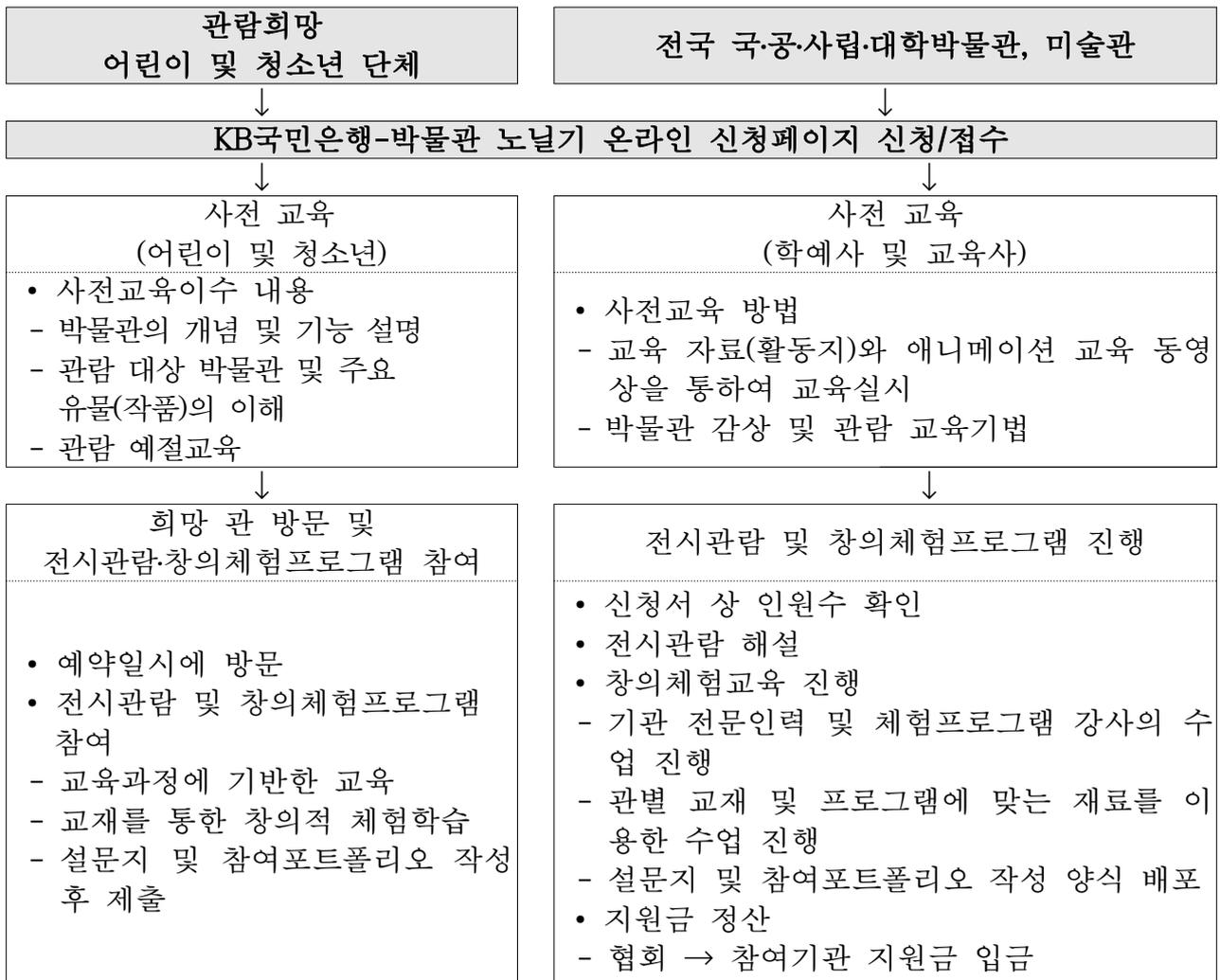
- 포스터 및 공문 등 홍보인쇄물 발송
 - 전국 초등 · 중학교 및 전국 교육청, 사업 참여관
 - ※ 포스터 등 사업 홍보물은 사업 참여관 내 · 외 부착 의무화
- 보도자료 배포 : 온라인 및 오프라인 형태로 보도자료 배포
- 협회 자체 운영 홍보 시스템 활용
 - 뮤지엄 뉴스(www.museumnews.kr) : 격주 화요일 발행, 프로그램 안내 및 참여자 후기 수록 예정

- SNS 활용: 페이스북, 인스타그램 등
- 유관기관과의 협력을 통한 홍보
 - 자유학기제 및 창의적 체험활동 관련 사이트, 교육기부 사이트 등
 - 참여관별 해당 프로그램 운영을 중심으로 한 자체 홍보 적극 강화
(지역 내 학교 및 아동센터 등 공문, 홍보자료 발송 등)
- 홍보 이벤트 진행
 - 월별 우수체험후기 선정
 - 기간 : 4월 ~ 12월(매월 말 후기 취합 후 선정)
 - 대상 : 본 사업에 참여한 모든 학생과 인솔교사
 - 내용 : 참여후기(사진, 그림, 글)를 짜임새 있고 우수하게 작성한 학생 및 교사를 매월 선정하여 상장 및 상품을 증정하고 사업 홈페이지와 SNS에 게재
 - 홈페이지·페이스북 퀴즈 이벤트
 - 기간 : 4월 ~ 12월(연 2회 실시 예정)
 - 대상 : 사업에 관심 있는 모든 일반인
 - 내용 : 사업의 정체성을 내포하는 간단한 퀴즈를 만들어 홈페이지와 페이스북에 동시 게재한 후, 댓글로 퀴즈의 정답을 맞히고 공유하는 2명을 선정해 1만원 상당의 상품 증정

5. 사업 추진 절차

구분	주관	수행내용												
기본 계획 수립	국민은행 협회	<ul style="list-style-type: none"> 사업 운영 방안 수립 사업 전반적인 관리·감독 및 사업 평가 												
↓														
사업 공고	협회	<ul style="list-style-type: none"> 사업공고 사업신청접수(전국 국·공·사립·대학박물관, 미술관) 신청서류 점검 												
↓														
사업 집행	협회	<table border="1"> <tr> <td>심사위원회</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 사업진행 기관 확정 (전국 국·공·사립·대학박물관, 미술관) </td> </tr> <tr> <td>홍보</td> <td> <p style="text-align: center;">사업 홍보 및 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 오픈 및 홍보 사업포스터 제작·배포 sns 홍보 교육청 및 학교 홍보 공문 발송 참여기관 온라인 홍보 </td> </tr> <tr> <td>참여학교 신청/접수</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 온라인신청접수(전국 초등·중학교) </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">↓</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">사업진행</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> 단체접수 및 관리 SNS 홍보 및 이벤트 진행 교육동영상 및 교재(활동지) 배포 청소년 유치 및 홍보 월별 진행결과 및 홍보실적 보고(각 기관 → 협회) 월별 사업비 정산(협회 → 각 기관) </td> </tr> </table>	심사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사업진행 기관 확정 (전국 국·공·사립·대학박물관, 미술관) 	홍보	<p style="text-align: center;">사업 홍보 및 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 오픈 및 홍보 사업포스터 제작·배포 sns 홍보 교육청 및 학교 홍보 공문 발송 참여기관 온라인 홍보 	참여학교 신청/접수	<ul style="list-style-type: none"> 온라인신청접수(전국 초등·중학교) 	↓		사업진행		<ul style="list-style-type: none"> 단체접수 및 관리 SNS 홍보 및 이벤트 진행 교육동영상 및 교재(활동지) 배포 청소년 유치 및 홍보 월별 진행결과 및 홍보실적 보고(각 기관 → 협회) 월별 사업비 정산(협회 → 각 기관) 	
		심사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사업진행 기관 확정 (전국 국·공·사립·대학박물관, 미술관) 											
		홍보	<p style="text-align: center;">사업 홍보 및 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 오픈 및 홍보 사업포스터 제작·배포 sns 홍보 교육청 및 학교 홍보 공문 발송 참여기관 온라인 홍보 											
		참여학교 신청/접수	<ul style="list-style-type: none"> 온라인신청접수(전국 초등·중학교) 											
↓														
사업진행														
<ul style="list-style-type: none"> 단체접수 및 관리 SNS 홍보 및 이벤트 진행 교육동영상 및 교재(활동지) 배포 청소년 유치 및 홍보 월별 진행결과 및 홍보실적 보고(각 기관 → 협회) 월별 사업비 정산(협회 → 각 기관) 														
↓														
사업평가	협회	<ul style="list-style-type: none"> 현장실사(일부기관) 												
		<ul style="list-style-type: none"> 온라인 만족도 조사 및 학생 설문 취합, 통계 우수기관 선정 및 시상 우수체험 후기 선정 및 시상 종합결과보고서 작성 												
		<ul style="list-style-type: none"> 결과보고 (각 기관 → 한국박물관협회 → 국민은행) 												

- 사업진행 순서도



8. 주요일정

월 별 세 부 추 진 계 획			
2016	3월	2주	- 사업 공고 및 참여관 모집
		4주	- 참여관 접수 마감 - 심사위원회 및 최종 선정관 발표
		5주	- 사업설명회 개최
	4월	1주	- 사업 시작 및 신청홈페이지 오픈
	4월 ~12월	1주 ~5주	- 사업 시행 및 월별 결과보고서 제출(참여관→협회) - 월별결과서 확인 후 정산(협회→박물관) - 이벤트 시행
	12월	12월 중	- 우수활동자 및 우수활동관 시상식
2017	1월	1월 중	- 결과 보고서 제작 및 결과 보고(협회→국민은행)

III 공모 신청 · 접수방법

□ 사업공모 및 접수

○ 사업공고 : 2016. 3. 9(수)

○ 접수기간 : 2016. 3. 22(화)

※ 접수는 3월 22일(화) 마감일(17:00) 도착분에 한해 유효함

○ 제출서류 : 지원신청서, 사업계획서

○ 지원신청서 : 한국박물관협회 홈페이지(<http://www.museum.or.kr>) 공지사항에서
신청서 양식 다운로드 후 작성

○ 제출방법 : E-mail 접수(kbmuseum@hanmail.net)

※ 제출 후 확인 전화 요망

○ 문 의 : 협회 사무국(담당: 이화연, 장선미 02-795-0959)

□ 지원관 선정 발표

○ 결과발표 : 2016. 3. 25(금) 이후 발표예정, 한국박물관협회 홈페이지 공고

※ 심사상황에 따라 발표 일정은 다소 지연될 수 있음.